

ZŁOTY MEDAL BUDMA 2007
Sukcesy rynkowy gruntowego wymiennika ciepła (GWC) AWADUKT Thermo.
strona 1

ZA MAŁĄ EMERYTURĄ?
Jak zadbać o swoją emeryturę?
strona 2

PRZEDSTAWIAMY KOLEJNY DZIAŁ
Tym razem poznamy pracowników Działu Logistyki, Zakupów i Organizacji.
strona 3

MARKETING PERSONALNY
Czym jest marketing personalny?
strona 2

ROZBUDOWA ZAKŁADU PRODUKCJI INEKO
To jedna z bardziej znaczących inwestycji w tej branży w kraju.
strona 4

ZŁOTY MEDAL BUDMA 2007 DLA GRUNTOWEGO WYMIENNIKA CIEPŁA AWADUKT THERMO



Tegoroczne targi BUDMA 2007 REHAU może uznać za wyjątkowo udane. Sukces rynkowy, osiągnięty przez grun- towy wymiennik ciepła (GWC) AWADUKT Thermo w ostatnich latach, został potwier- dzony przyznaniem Złotego Medalu na

z nas przywiązuje dużą wagę do zasto- sowania w swoim domu energooszczęd- nych rozwiązań, umożliwiających przede wszystkim obniżenie kosztów ogrzewania domu, a także ochronę środowiska natu- ralnego. Główną przyczyną tej tendencji są rosnące ceny tradycyjnych nośników energii oraz poprawa świadomości eko- logicznej społeczeństwa. Naprzeciw takiemu trendowi wychodzi grun- towy wymiennik ciepła AWADUKT Thermo – rozwiązanie wspomagają- cące i uzupełniające system wentylacji mechanicznej z odzyskiem ciepła. Rury

AWADUKT Thermo, jako jedyne w Polsce, posiadają opatentowaną, antybakteryjną warstwę wewnętrzną wzbogaconą cząst- kami srebra, która zapewnia higienicz- ne i czyste powietrze doprowadzane do budynku. Podwyższona przewodność ciepła rur polipropylenowych systemu AWADUKT Thermo umożliwia optymal- ną wymianę ciepła między zasysanym powietrzem a gruntem, co przekłada się na bardzo wysoką sprawność systemu. Ponadto szczelność na przenikanie rado- nu oraz wysoka sztywność wzkluzza rury są dodatkowymi atutami i jednocześnie

gwarantami jakości oraz niezawodności systemu AWADUKT Thermo. Powyższe właściwości umożliwiają osiągnięcie priorytetowego celu: niższe koszty ogrzewania w zimie oraz komfortowe i chłodne powietrze latem. Jesteśmy przekonani, że cieszący się coraz większym uznaniem system GWC AWADUKT Thermo przyczyni się do wymiernych oszczędności u kolejnych inwestorów, jak również do wzrostu świadomości ekologicznej społeczeń- stwa. ■

OD REDAKCJI
Kiedy piszemy ten tekst, za oknem nic nie zapowiada prawdziwego lata... Deszczowo... wietrznie... jestnie... Ci z nas, którzy jeszcze nie wyjechali na urlop, z tą nadzieją, że lato jeszcze przy- dzie... Ci, którzy już wrócili z nadpolskiego morza – już planują kolejny, przyszczerzany urlop, tym razem obiecując sobie, że już nigdy nad Bałtyk...
Gdziekolwiek będziecie, w jakiegokolwiek aurze, w dalekich lub bliskich zakątkach świata – na pewno zawsze macie ze sobą aparaty fotograficzne. Redakcja, podobnie jak w ubiegłym roku, ogłasza konkurs na najciekawsze, najfajniejsze, najbardziej zaskakujące zdjęcia z wakacji. Specjalną nagrodę przyznamy za takie zdjęcia, na których pojawił się logo REHAU. Czekamy na zdjęcia do końca sierpnia, o konkursie przypomniemy. Wam miłowio. Przyjemnych wakacji z aparatem w dłoni!
Redakcja

Międzynarodowych Targach Poznańskich BUDMA 2007. Komisja konkursu szcze- gólnie podkreśliła walory jakościowe, unikalność i innowacyjność rozwiąza- nia GWC AWADUKT Thermo w wersji antybakteryjnej na tle innych rozwiązań rynkowych. Produkt można było zobaczyć na stoisku firmy Global-Tech – jedne- go z Autoryzowanych Partnerów firmy REHAU. Zainteresowanie zwiędzają- cych grun- towym wymiennikiem ciepła było bardzo duże. Wyrób ocenili bardzo wysoko nie tylko zwiędzający, ale również jury konkursowe.
Dlatego AWADUKT Thermo dostał złoty? Budownicwo energooszczędne i pasyw- ne zdecydowanie się ożywiło. Większość

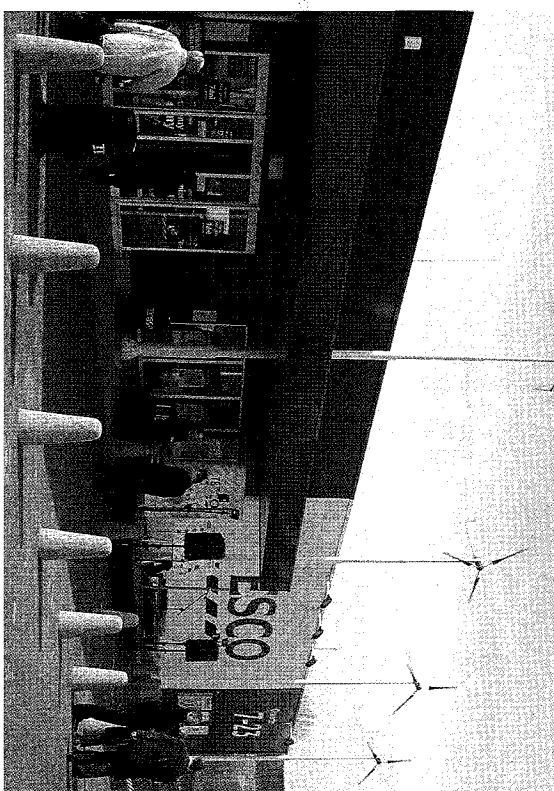


Rozpoczynamy akcję „Pracownicy werybują pracowników”!

Największym kapitałem firmy są jej pracow- nicy. Wykwalifikowani, kompetentni, zaa- gazowani, z inicjatywą... Tacy właśnie są nasi pracownicy i na takich ludzi stawiamy! Rozwijajcie się wśród swoich znajomych, być może znajdzie się wśród nich osoby o podobnych cechach, szukające nowego wyzwania w szeregu REHAU! Aktualne oferty pracy znajdują się na www.rehau.pl (Praca i Kariera). Zwiększenie kapitału firmy, czyli znalezie- nie odpowiedniego pracownika, premiuje- my NAGRODĄ! ■

PIERWSZY W POLSCE EKOLOGICZNY SUPERMARKET

W dniu 6 marca 2007 roku w Zdzieszow-icach kolo Opola miało miejsce otwarcie pierwszego w Polsce ekologicznego super- marketu. Sieć TESCO zakochała realizację pierwszego w Polsce pilotażowego projektu, w którym wykorzystuje się trzy źródła energii alternatywnej: grunt, wiatr oraz słońce. Mimo nam poinformować, iż firma REHAU rów- nież ma swój wkład w to przedsięwzięcie. W nowym sklepie TESCO w Zdzieszowicach zainstalowany został grun- towy wymiennik ciepła AWADUKT Thermo. Instalacja GWC przy współpracy z centralą wentylacyjno- rekuperacyjną zapewnia optymalną wenty- lację marketu oraz dogrzanie zimną i scho- dzenie latem wentylowanego powietrza. ■



KOLEJNA NAGRODA DLA GRUNTOWEGO WYMIENNIKA CIEPŁA AWADUKT THERMO

Grun- towy wymiennik ciepła AWADUKT Thermo robi prawdziwą rynkową karierę. Rosnące koszty ogrzewania zmuszają inwe- storów do poszukiwania tanich i czystych źródeł energii odnawialnej. Przykładem takiego źródła jest grun- towy wymiennik cie- pła, dzięki któremu możemy wykorzystywać energię ziemi do grzania lub chłodzenia naszego domu.



Niedawno na 30. Targach Budownictwa Otrabud w Olsztynie nasz produkt dostał nagrodę główną za najlepszy wyrób budow- niczwa energooszczędnego. To kolejna nagroda, po złotym medalu na tegorocznej Budnie. ■